



Solución de eCommerce



## Contenido

Tu Tienda o Catálogo Virtual.....	2
¿Qué Necesitarás? .....	2
Ventajas de RubyShop .....	3
Diseño .....	3
Secciones de tu Website.....	3
Homepage.....	3
Quienes somos .....	4
Sucursales .....	4
Tienda o Departamentos .....	4
Contáctenos .....	4
Otras páginas informativas .....	4
Lista de funcionalidades RubyShop .....	5
Administración de catálogo.....	5
Gestión del producto .....	6
Administración del sitio.....	7
Optimización para motores de búsqueda .....	8
Finalización de compra.....	9
Envío .....	9
Pagos .....	10
Marketing .....	10
Inicio de sesión del cliente.....	11
Traducciones.....	11
Seguridad.....	13
Localización/ Impuestos .....	13
Análisis e Informes .....	14
Servicios complementarios .....	14
Administración Multi-tienda.....	15
Conclusión .....	15



## Tu Tienda o Catálogo Virtual

Al elegir a RUBYCOM como el desarrollador de tu tienda o catálogo disfrutarás de todas las **ventajas** y la **tranquilidad** de tener un proveedor a tu lado con vasta experiencia web en todas las áreas críticas para el éxito de tu proyecto.

Además, tendrás disponibles todos estos servicios colaterales como **Diseño y Desarrollo de Websites, Web Hosting, Email Hosting, Manejo de Redes Sociales, Publicidad en Google Search Network y Display, Publicidad en Redes Sociales, SEM, SEO, Internet Marketing, Seguridad Web, Soporte Técnico y Email Marketing** entre otros. Este documento te ayudará a informarte sobre las funcionalidades posibles de implementar en RubyShop.

## ¿Qué Necesitarás?

Para la puesta en marcha de tu tienda o catálogo necesitarás además del desarrollo del sistema de tienda lo siguiente:

Provisto por Rubycocom:

1. Registro de Dominio o nombre en caso no lo tengas
2. Hosting o servidor optimizado para eCommerce
3. Certificado de Seguridad SSL para que tu tienda sea segura
4. Conectar al procesador de pago elegido

Provisto por terceros:

1. Acuerdo con Procesador de Pago (Cardnet, Azul, Visanet, Paypal)
2. Empresa de Entrega a Domicilio (en caso no lo hagas tú mismo)

## Ventajas de RubyShop

A través de nuestro servicio de Tiendas y Catálogos RubyShop tu proyecto será construido usando el confiable, robusto y reconocido lenguaje de programación PHP el cual será adaptado y personalizado a los requerimientos de tu empresa. Tu tienda será tuya, es decir el código de tu tienda o catálogo te pertenece y la misma contará con las principales funciones y prácticas de éxito usadas en el mundo del comercio electrónico, así como con el apoyo de nuestro equipo.

## Diseño

Desde el punto de vista del Diseño tu tienda o catálogo será:

- Adaptable a dispositivos móviles (responsive)
- Personalizada a tu imagen corporativa:
  - Logo
  - Colores
  - Tipografías
- De Fácil uso, implementación de las mejores prácticas de usabilidad



## Secciones de tu Website

Tu website tendrá diferentes secciones, algunas relacionadas a tu tienda y otras más bien a informaciones institucionales de tu empresa.

### Homepage

La página de inicio o principal tendrá diagramación que muestre los elementos más relevantes que desees mostrar tales como:

- Banner o Slider con Promociones

- Productos destacables
- Ofertas

## Quienes somos

Información sobre tu empresa tales como:

- Quienes somos
- Historia
- Visión, Misión, Valores

## Sucursales

Toda la información de las sucursales de tu empresa tales como:

- Ubicación en mapa
- Listado de sucursales con teléfono, correo, dirección, imagen

## Tienda o Departamentos

En el menú principal tendrás la opción de tener un enlace a la parte de Catálogo o Tienda o a los departamentos de forma directa.

## Contáctenos

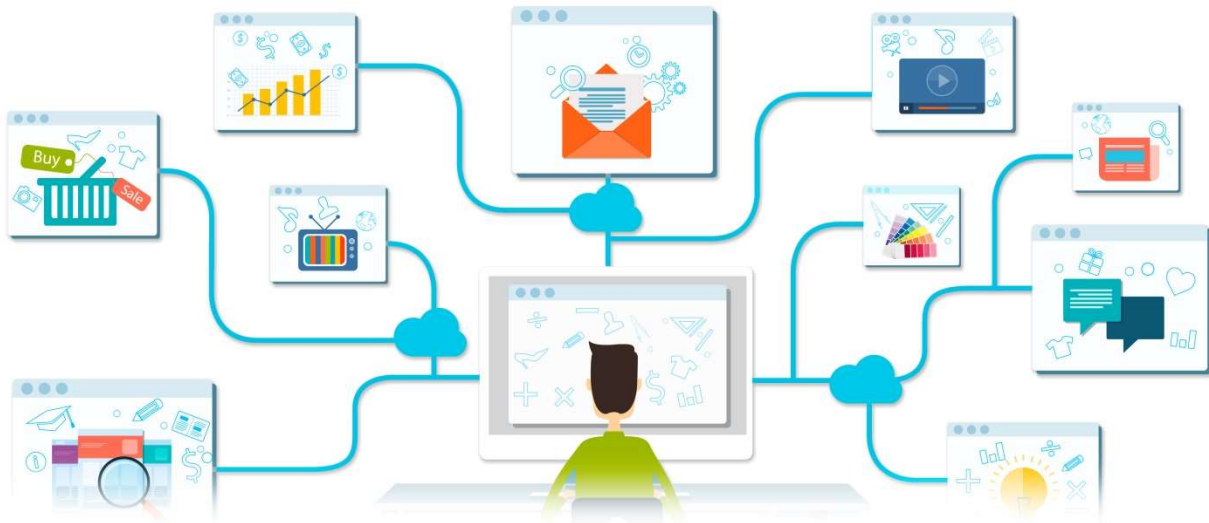
Página con la información de contacto de la empresa con formulario con campos como:

- Nombres
- Apellidos
- Empresa
- Teléfono
- Email
- Comentarios

Dicho formulario al ser llenado será recibido por email a la cuenta asignada por ustedes.

## Otras páginas informativas

Tu website podrá tener hasta 6 páginas de información corporativas en general.



## Lista de funcionalidades RubyShop

Tu tienda tendrá las principales funciones disponibles en las grandes tiendas de internet y que hacen que la presentación de tus productos sea efectiva, clara, entendible y fácil por el comprador.

A continuación, te detallamos todas las características que tendrá tu tienda las cuales cubren la mayoría de las necesidades y características más usadas y útiles. En caso de requerir funciones adicionales, las mismas pudieran estar cubiertas si posees un plan de mantenimiento con nosotros.

### Administración de catálogo

Maneja una lista dinámica de productos mediante la administración de RubyShop. Aún si la tienda tiene uno o miles de productos, esta interfaz administrativa te permite manejar el inventario más complejo y actualizarlo con un sólo 'click'. Importa y exporta rápidamente, fija atributos, clasifica productos, amplía descuentos, y mucho más.

- Elección de condiciones del producto
- Cargar archivos CSV de productos
- Crear un modo de catálogo
- Cargas masivas en lote
- Seleccionar productos no disponibles
- Navegación por capas
- Mostrar precios por unidad en los productos
- Gestión de códigos UPC
- Archivos de inventario

- Notificación de reabastecimiento
- Cantidad mínima de compra
- Categorías y subcategorías ilimitadas
- Atributos ilimitados (tallas, colores, etc.)
- Combinaciones de producto ilimitadas
- Generador de combinaciones automatizado
- Características de producto ilimitadas
- Avisos de catálogo (páginas y productos inactivos)
- Categorías segmentadas a grupos específicos
- Paquetes de productos y complementos
- Precios decrecientes en porcentaje
- Precios decrecientes en importe fijo
- Referencias del producto (ISBN-EAN13)
- Facturas y recibos de entrega PDF
- Cargar lista de productos fabricados
- Gestión de fabricantes
- Gestión de los proveedores
- Personalizar productos individual o colectivamente
- Venta cruzada (cross selling)
- Filtrar producto por atributos, términos o datos estadísticos
- Editar etiquetas de producto
- Gestión de devoluciones
- Reporte de productos agregados a la lista de regalo
- Venta de productos descargables: MP3s, softwares, etc.
- Exportar pedidos y facturas
- Imágenes ilimitadas con redimensionamiento automático

## Gestión del producto

Muestra los productos de una forma única y suministra a tus clientes diversas opciones para visualizar los productos deseados.

- **Visualización:**
  - Comparar productos
  - Agregar a la lista de regalo
  - Enviar lista de regalo por e-mail
  - Múltiples imágenes por producto
  - Zoom-in a las imágenes de productos
  - Búsqueda rápida de productos
  - Comentarios de los clientes acerca de los productos
  - Reseñas de los clientes
  - Búsqueda por alias

- Búsqueda con Auto Complete
- Visualización de los precios: con o sin ITBIS
- Elección de número de productos a mostrar por página
- Mostrar cantidades disponibles
- Navegación por Nivel
- Clasificación de productos por pertinencia, precio, etc.
- Imprimir las fichas de los productos
- Mostrar productos en la misma categoría
- Marcar productos
- Mostrar el contenido de cesta
- Mostrar categorías de producto
- **Otros:**
  - Protección filigrana en las imágenes de productos
  - Notificaciones por e-mail de productos 'out-of -stock'
  - Adjuntar documentos a los productos (guías de usuario, en pdf)
  - Agregar producto a una lista de regalo
  - Exportar productos a los buscadores más importantes
  - Fijación de precios a varios niveles
  - Construir atributos de productos
  - Estadísticas de página de producto: Fecha de compra última

## Administración del sitio

Administra un sitio fácilmente utilizando RubyShop. Los dueños de negocios pueden disfrutar de contenido de edición, manejar despliegues de producto y cambiar idiomas; todo desde la administración.

- Controlar múltiples tiendas por vía de un back office
- Personalizar la tienda sin modificar lo esencial
- Localizador de tienda
- Navegación por capas
- Personalizar la información de página mediante un CMS
- Personalizar imágenes y el contenido de la página principal
- Destacar productos en la página principal
- Insertar banners publicitarios
- Personalizar la visualización del producto
- Formulario de contactos con entradas múltiples
- Sendero de navegación del cliente
- Mostrar productos más vendidos
- Administrar formas de pago disponibles
- Probar una nueva página antes del lanzamiento
- Búsqueda rápida del producto
- Administración de promociones
- Enlaces en pie de página



- Visualización de cuenta de cliente completa
- Administración de proveedores
- Marcar productos en un 'click'
- Visualización de enlaces a medios útiles
- Avisos de lealtad
- Seleccionar divisas
- Realizar copia de seguridad de la base de datos
- Deshabilitar páginas de contenido
- Modo de mantenimiento
- Autorizar accesos direcciones IP específicas en modo de mantenimiento
- Compatible con todos los navegadores web
- Favicon personalizable
- Posibilidad de Integrar con un CRM o ERP (Webservice)
- Función de ayuda
- Personalizar accesos directos
- Búsqueda universal en el back office
- Editor de texto
- Maneje tipos de letra extravagantes

### *Optimización para motores de búsqueda*

Optimiza la página y asegúrate que los motores de búsqueda más importantes estén incluyendo la tienda. Mediante la simple colocación de palabras claves de tráfico adecuadas en las etiquetas del sitio, la tienda pudiera ser posicionada como primera opción ¡en Google! Descubre posibilidades innumerables con un tráfico en línea aumentado.

- Amigable a los buscadores
- Reescribe URL
- URL simplificado para cada producto
- Mapa de sitio de Google
- Mapa de sitio auto generado
- Archivos robot.txt automáticos
- Archivos .htaccess automáticos
- Enlaces permanentes
- Edite etiquetas de producto
- Etiquetas de título, meta etiquetas, meta descripción, etc.
- Optimizado para los más importantes indicadores de la W3C

- Flujo RSS
- Nube de palabras
- Reduzca el tiempo de carga de los productos
- URL canónico: previene el contenido duplicado

## Finalización de compra

¡Una página de finalización de compra efectiva impulsará tasas de conversión hasta el cielo! RubyShop ofrece una **finalización de compra en una sola página** además de otras funcionalidades. Los comerciantes pueden personalizar campos para recopilar cierta información. Desde diseño hasta envío, el proceso de finalización de compra RubyShop hace la experiencia fácil para los clientes.

- Finalización de compra de una Página
- Finalización de compra como invitado
- Renueva un pedido en un 'click'
- Personaliza el estado del pedido
- Mensajes del pedido predefinidos
- Establece la cantidad mínima del pedido
- Ordena productos 'out-of-stock'
- Facturas y recibos de entrega PDF
- Ofertas especiales
- Cesta Actualizada en Tiempo Real
- Capacidad para venta sugestiva
- Envoltura de regalo
- Envoltura de regalo facturable
- Cesta de compras guardada, configurada por vía de tiempo de expiración
- Coloca condiciones de venta al finalizar la compra
- Llenado automático de formularios con ReversoForm

## Envío

RubyShop permite módulos de envío flexibles y puede integrarse con los transportistas más importantes. Facilita a tus clientes opciones confiables de envío y la capacidad de incluir mensajes personalizados. Regula la logística como: cargos, peso, restricciones de envío y más desde la administración.

- Transportistas ilimitados
- Destinos ilimitados
- Descuentos de envío
- Transportistas por zonas o provincias

- Seguimiento del paquete
- Notificaciones por e-mail del envío
- Recoger en la tienda (pick up)
- Cargos por manejo
- Posibilidad de regalar los gastos de entrega
- Facturación por precio o peso
- Domicilios de facturación y envío diferentes
- Estimados por cargos postales
- Extranjero: USPS, FedEx, UPS, CanadaPost, etc.

## *Pagos*

RubyShop puede integrarse con numerosas opciones de pago tanto del mercado local como del internacional.

En el **mercado local** podrá conectarse con **Cardnet, Visanet, Azul y Paypal** (requiere acuerdo aparte con ellos)

Para otros mercados:

- Redys/Servired/Sermepa
- Authorize.net (Recibir pagos)
- PayPal preconfigurado
- Moneybookers/Skrill preconfigurado
- Google Checkout
- DIBS
- Hipay
- Ogone
- PaysafeCard
- Allied Wallet
- Klarna
- Establecer normas de fijación de precios
- Impuestos configurados por país, estado, condado
- Opciones de pago ilimitadas, incluyendo cheque o transferencia bancaria
- Filtrar pago por país o divisa
- Filtrar pago por grupos de clientes
- Pago en el momento de la entrega (COD)

## *Marketing*

RubyShop ofrece una variedad de herramientas promocionales y de marketing incorporadas que te ayudarán a tener éxito.

- Agregar videos con Treepodia
- Enviar e-mails con Mailjet
- Redirigir a los visitantes, con Critéo
- Google Adsense
- Exportar productos a los buscadores, con Shopping Flux
- Exportar productos a Twenga
- Exportar productos a eBay
- Seguimiento automatizado de e-mails
- Suscripción al boletín de noticias
- Programa de Lealtad
- Programa 'recomienda a un amigo'
- Productos combinados
- Productos observados recientemente
- Cupones/Vales
- Integrar Google Adwords
- Programa de Afiliados
- Videos presentación de producto
- Cupones de franqueo
- Herramientas promocionales
- E-mails SMTP

## Inicio de sesión del cliente

La satisfacción del cliente es la clave para mantenerlos siempre fieles e incrementar las ventas. Proporciona a tus clientes un inicio de sesión fácil a través de una cuenta personal propia y confecciona los mensajes a sus necesidades.

- Inicio de sesión del cliente
- Cuentas de clientes
- Posibilidad de enviar mensajes por vía de su cuenta
- Gestión de devoluciones
- Chat en vivo con Advize

## Traducciones

En el caso que tu proyecto sea internacional una sola tienda puede ser traducida en 41 idiomas. Ofrecer diversas traducciones mejorará la experiencia de usuario y las ventas totales.

- Numerosas traducciones disponibles, más de 40
- Ubicación geográfica
- Posibilidad de elegir el idioma deseado

- Importar/exportar paquetes de traducción
- Herramientas de traducción en línea

## Seguridad

Haz que tus clientes se sientan seguros de comprar en línea. Una conexión segura es fundamental para empezar a aceptar pagos. Desde conformidad PCI hasta SSL, RubyShop está equipado con todo lo que necesita un comerciante para sentirse seguro.

- Analizar las órdenes
- Múltiples usuarios
- Establecer permisos de seguridad para usuarios
- Modo en mantenimiento
- En conformidad con PCI
- En conformidad con SSL
- Back office segura
- Establecer la expiración de la contraseña
- Encriptación de contraseña
- Resistencia a los ataques de tipo XSS, CSRF, inyecciones SQL, inclusiones distantes, trayectoria transversal
- Bloqueo a las inyecciones de encabezado de e-mail
- Encriptación de cookies
- Bloqueo de las tentativas de recuperación de contraseñas repetidas

## Localización/ Impuestos

El sistema de seguimiento de RubyShop puede detectar donde está localizado un cliente y calcular impuestos o promociones designados por el comerciante. Adicionalmente, puedes configurar los tipos de cambio y permitir a los clientes a escoger la divisa de su preferencia.

- Tasas ilimitadas
- Formato del domicilio de acuerdo con el país
- Divisas ilimitadas
- Sincronización de los tipos de cambio
- Tasas por estado, provincia o país
- Husos horarios
- Formateo de divisas

## Análisis e Informes

Los informes son la clave para el seguimiento y la optimización del rendimiento. Los comerciantes deben monitorizar las ventas y las interacciones de los visitantes para entender los esfuerzos que están funcionando y aquellos que necesitan mejorar.

- Exportar listas de boletín
- Seguimiento a la actividad del visitante
- Ver perfiles de clientes
- Informes de pedidos y ventas
- Estadísticas de afiliados
- Estadísticas del boletín
- Visualizaciones de cestas Google
- Integrado con Google Analytics
- Reportes de palabras claves
- Gestión de “páginas no encontradas”
- Ubicación geográfica de visitas y compras
- Términos más buscados en la tienda
- Estadísticas de transportistas
- Ver mejores proveedores
- Categorías, cupones, productos de mejor desempeño
- Tasas de conversión por categoría
- Estadística de interacción de clientes
- Clientes registrados
- Visitantes en Líneas
- Cantidad de productos disponibles

## Servicios complementarios

Rubycom puede proveer otros servicios adicionales complementarios, para el desarrollo, así como la puesta en marcha de la tienda y posterior promoción.

Entre los servicios adicionales disponibles están:

Para el Desarrollo:

- Fotografía de productos
- Conexión a tu Sistema de ERP y Webservices
- Diseño más personalizado
- Implementación de Módulos
- Desarrollo de Módulos
- Posibilidad de mas de una tienda

Para la publicidad:

- Kit de lanzamiento y publicidad:
  - Plan de Marketing por diferentes canales
  - Creación de los contenidos y anuncios requeridos

## Administración Multi-tienda

Multi-divisas, multi-idioomas y multi-dominios, la administración de la multi-tienda será completa, eficiente y estará integrada en RubyShop. Para mayor claridad, permitirá que todos los comerciantes, sea cual sea su tamaño, pueda administrar varias tiendas Online a partir de un único interfaz de administración (Back Office).

- Administración centralizada de varias tiendas en un único interfaz de administración (Back Office).
- Administración del catálogo por tienda y grupo de tiendas.
- Tener una plantilla diferente para cada tienda.
- Posibilidad de duplicar una tienda con una importación personalizada de la configuración de otra tienda.
- Tener una dirección Web (URL) por tienda, que tenga en cuenta sus preferencias (idioma, divisa, categoría raíz...).
- Asignación de transportistas por tienda.
- Stock compartido o separado en un grupo de tiendas.
- Pedidos y carritos de compra compartidos o separados en un grupo de tiendas.
- Cuentas de cliente compartidas o separadas en un grupo de tiendas.

Nota: para las tiendas adicionales tendrían un costo adicional por tienda.

## Conclusión

El desarrollar tu presencia comercial en internet de forma adecuada es de suma importancia para el **éxito** de tu tienda, por eso debes elegir aquellos proveedores no solo con el **conocimiento** sino con la **experiencia** requerida tanto para el desarrollo de la tienda como de otros servicios relacionados, así como las actividades de Post Venta, Mantenimiento, Soporte y Acompañamiento que necesitarás.

*“Con Rubycom tendrás todo esto además de la **tranquilidad** de ir a lo seguro y tener a tu lado un equipo de personas pioneras con años de **experiencia** en servicios web.”*

Frank Abreu, CEO